

Neff gewinnt Gold beim German Brand Award 2026

Jury lobt klare Positionierung sowie das umfassende und konsistente Markenerlebnis.

Wie kaum ein anderer Name steht NEFF für kreative Freiheit in der Küche. Mit dieser klaren Positionierung hat Europas älteste Hausgeräte-Marke nun Gold gewonnen. Beim German Brand Award 2026 wurde sie in der Kategorie „Excellent Brands – Kitchen & Household Appliances“ ausgezeichnet. Neben der einzigartigen Markenidentität würdigte die Expertenjury auch, wie deutlich diese in Produktdesign und User Experience, Handel und Kommunikation zum Ausdruck kommt.

Raum für Kreativität

Die Jury betonte in ihrem Statement: „Durch die unverwechselbare Positionierung behauptet sich NEFF seit vielen Jahren in einem gesättigten Markt: Die Marke versteht Küche nicht nur als Funktionsraum, sondern als einen Ort kreativer Freiheit. Diese konsequente Markenstrategie spiegelt sich im Produktdesign ebenso wider wie in Bedienkonzept und Kommunikation. Individuell anpassbare Lösungen und markentypische Gestaltungselemente schaffen ein Markenerlebnis, das die Bedürfnisse der Nutzerinnen und Nutzer in den Mittelpunkt stellt – und über alle Kontaktpunkte hinweg beständig umsetzt. Dazu trägt nicht zuletzt die intelligente Verknüpfung digitaler Touchpoints mit dem Fachhandel bei.“

Mehr als Technologie

Der NEFF-Slogan „Cook. Create. Inspire.“ ist hierfür Programm: Im Markenkern stehen neue kulinarische Erfahrungen, kreatives Experimentieren und eine generelle Offenheit für Neues. Denn NEFF glaubt an Küche als Lebensraum, in dem Individualität den Ton angibt. Das Resultat sind Hausgeräte, die sich nach den Bedürfnissen ihrer Nutzer richten, hohe Qualitätsansprüche erfüllen und Menschen über ihre gemeinsame Begeisterung fürs Kochen verbinden.

Kücheninspiration seit 150 Jahren

Seit der Gründung im Jahr 1877 hat NEFF immer wieder neu definiert, was Hausgeräte können. Schon 1958 stellte die Marke den ersten Induktionsherd vor, bald gefolgt vom revolutionären Circo Therm® Backofen Heißluftsystem. Mit über 20 Millionen verkauften Geräten in Europa und Australien wurde die versenkbare Slide & Hide® Backofentür nach der Jahrtausendwende zur Markenkönigin. Diese Tradition setzen heute der magnetische Drehknopf Twist Pad Flex® und das Flex Design fort, mit dem Nutzer das Aussehen ihrer Geräte mit austauschbaren Elementen personalisieren können.

Über den German Brand Award

Der German Brand Award wird vom German Design Council – bekannt unter dem deutschen Namen: Rat für Formgebung – verliehen. Er zeichnet Persönlichkeiten und Unternehmen aus, die in der Markenwelt neue Maßstäbe setzen. Für den diesjährigen Wettbewerb wurden 1.676 Bewerbungen eingereicht. Über die begehrten Auszeichnungen entschied eine neu besetzte Jury von Fachleuten aus Wirtschaft, Markenstrategie und Kreativbranche.

Pressekontakt

Alex Kostner

Carl-Wery-Straße 34 · 81379 München

Telefon +49-89-4590-2579 · Telefax +49-89-4590-2156

presse.siemens@bshg.com

Über NEFF

NEFF ist bekannt für die Entwicklung von Hausgeräten für Menschen mit großer Kochleidenschaft. 1877 in Deutschland gegründet, ist NEFF heute einer der führenden Hersteller von Einbau-Hausgeräten in Europa. Das Produktsortiment umfasst Backöfen, Kochfelder, Dunstabzugshauben, Kühl- und Gefrierschränke, Geschirrspüler und Kaffeevollautomaten. Der Mensch steht im Mittelpunkt der Küche. Das ist seit über 145 Jahren die Philosophie von NEFF. Mit inspirierenden Ideen setzt die Marke immer wieder neue Maßstäbe, insbesondere in ihren Kernkompetenzen Kochen und Backen. Dazu gehören die voll versenkbare Backofentür Slide & Hide®, der magnetische, abnehmbare Twist Pad Flex®-Drehknopf, der auf Kochfeldern, Backöfen und Kaffeevollautomaten genutzt werden kann, sowie Flex Design mit austauschbaren Designelementen in vier verschiedenen Akzentfarben. Seit 1982 gehört NEFF zur BSH Hausgeräte GmbH, einem weltweit führenden Unternehmen der Hausgerätebranche mit mehr als 56.000 Mitarbeitern und 37 Werken in rund 50 Ländern.

Weitere Informationen unter <https://www.neff-home.com/de>